

SEGUNDO MOMENTO DE RECUPERACIÓN

Ciencias de la comunicación tercer grado

Profesora: Diana Olivares Estrada

Alumnos: Dominguez González Lesly, Morales Bermudes Leonardo

Proyecto 2 punto examen 5 puntos

Proyecto de Trabajo: "Ecos Digitales: Análisis y Producción de Medios en la Sociedad Actual"

Objetivos del Proyecto

- **Analizar** el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la configuración de la opinión pública.

Estructura del Proyecto

1.- Fundamentación Teórica

- **Actividades:**
 - Selección de una problemática social comunitaria (ej. desinformación local, el impacto de los algoritmos en los jóvenes, el ciberacoso, o la pérdida de comunicación comunitaria).
 - **Entregable 1:** Bitácora de planeación y marco teórico inicial del problema elegido.

2: Análisis Crítico de Medios (Fase de Investigación)

- **Temas clave:** Lenguaje e ideología en los medios, *fake news*, manipulación mediática, sesgos cognitivos y algoritmos de redes sociales.
- **Actividades:**
 - Monitoreo y contraste de noticias: los alumnos analizarán cómo abordan diferentes medios (prensa, televisión, hilos de X/Twitter, TikTok) la problemática elegida.
 - Aplicación de una encuesta o entrevista breve en su comunidad sobre los hábitos de consumo de información.
 - **Entregable 2:** Reporte de análisis de medios y resultados de la investigación de campo.

3: Diseño y Producción de Contenidos

- **Actividades:**
 - Producción del contenido del proyecto. Los alumnos deberán elegir **un formato** de la siguiente lista para concientizar a su comunidad:
 - **Opción A:** Un episodio de Podcast (duración: 7-10 minutos).
 - **Opción B:** Un reportaje multimedia (página web o blog con texto, fotos e infografías).
 - **Opción C:** una noticia de un periódico digital
 - **Entregable 3:** evidencia y análisis de ese material que eligieron con imágenes, resumen del contenido y fotografías de muestra a 3 personas diferentes y sus opiniones

4 entrega de reporte escrito el cual debe tener:

Caratula

Justificación 1 cuartilla

Marco conceptual 1 cuartilla

Materiales de investigación(noticias impresas, fotos de trabajo de campo, entrevistas y muestras de material de la actividad 3)

Redacción de analisis de todos los materiales y trabajo de campo con el análisis de las entrevistas. Este escrito deberá tener almenos 2 cuartillas de texto en donde integres material de autores sobre el tema, analisis propio y resultados de entrevistas las cuartillas son sin tomar en cuenta las imágenes. Deberá estar escrito en arial 10 espacio sencillo margen estrecho.

Una cuartilla de conclusiones.

Criterios de Evaluación

Indicador	Excelente (0.5 pts)	Satisfactorio (0.3pts)	Requiere Mejora (0.2 pts)
Rigor Teórico e Investigación	Demuestra un dominio profundo de los conceptos de comunicación y analiza de forma crítica las fuentes de información.	Utiliza conceptos de la materia y analiza fuentes básicas con claridad.	El marco conceptual es débil y se limita a describir el problema sin análisis crítico.
Calidad del Producto Técnico	El producto elegido para mostrar a las personas y saber que opinan de el (actividad 3) fue de interés para las personas y hubo buen análisis	El producto es claro y funcional, aunque no fue de interés ya que no hubo muchas respuestas de análisis	El producto carece de edición adecuada, afectando la transmisión del mensaje.
Presentación del escrito de análisis con todo lo solicitado	Evidencia una organización y análisis, registra de forma impecable el avance de cada fase. 1 punto	carece de detalles y explicación 0.6 puntos	El trabajo se percibe segmentado y no se presenta un seguimiento real del proceso. 0.3 puntos